

REGULAMENTUL OFICIAL AL SPINOFF-ULUI MAGICMOON

MagicMoon Spinoff ca parte a Programului MoonShotX (denumit în continuare „Regulament”)

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SPINOFF-ULUI

1.1 Organizatorul MagicMoon este Asociația InnovX, cu sediul în București, Sector 1, Strada Constantin Mille, nr. 18, etaj 6, înregistrată în Registrul Special al Judecătoriei Sector 5 sub nr. 8 / 01.03.2019, CIF 40754925 (denumită în continuare „Organizator”).

1.2 MagicMoon (denumit în continuare „Spinoff”), un spinoff dedicat Programului MoonShotX, o inițiativă a InnovX în parteneriat cu Raiffeisen Bank România, creată pentru a accelera inovația și a sprijini internaționalizarea companiilor din România și Europa Centrală și de Est, se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții.

SECTIUNEA 2 - DURATA SPINOFF-ULUI, ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI PROCESUL DE APLICARE

2.1 Perioada de aplicare se desfășoară între 19 Ianuarie 2026 și 23 Februarie 2026.

2.2 Spinoff-ul se va desfășura pe teritoriul României în perioada 01.03.2026 – 31.06.2026, cât și pe teritoriul uneia dintre țările menționate, respectiv Austria sau Regatul Unit și va fi organizat și derulat prin canalele oficiale de comunicare MoonShotX, InnovX și Raiffeisen Bank Romania cu sesiuni de pregătire pentru etapa de internaționalizare, desfășurate atât online, cât și offline.

2.3 Compania selectată va fi anunțată la data de 02.03.2026. În cazul în care Organizatorul decide prelungirea sau scurtarea perioadei Spinoff-ului, modificarea va fi comunicată cu cel puțin 2 zile înainte de a produce efecte.

2.4 Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant.

2.5 Pentru detalii, participanții pot solicita consultarea gratuită a Regulamentului la adresa office@innovx.eu

SECȚIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. CRITERII DE ELIGIBILITATE

3.1 Toate entitățile juridice românești care îndeplinesc următoarele condiții pot participa la Spinoff:

a. Cifra de afaceri aferenta anului 2025, sa fie in intervalul 100.000 EUR și 1.000.000 EUR.

b. Fondatorul trebuie să aibă sub 30 de ani la momentul înregistrării in programul Spinoff.

c. Compania trebuie să fie înregistrată în România.

d. Va fi selectată o singură companie dintre aplicanții la acest program.

e. Compania selectată va participa într-o singură delegație internațională, aleasă în funcție de relevanța pieței pentru aceasta, respectiv Austria sau Regatul Unit.

3.2 Participarea la Spinoff este gratuită.

3.3 Pentru a participa, companiile trebuie să completeze formularul online de înscriere și să [încarce o prezentare](#) a produsului în format PDF sau PPT.

SECȚIUNEA 4 - DESCRIEREA PREMIULUI

4.1 Premiul constă în participarea într-o delegație internațională ca parte a fazei de internaționalizare MoonShotX. Organizatorul acopera costurile aferente deplasarii unui membru al companiei (cazare și transport) până la o valoare maxima de 2500 EUR.

4.2 Destinația va fi selectată de catre Organizator în funcție de relevanța pentru potențialul pieței companiei.

SECȚIUNEA 5 - PROCESUL DE SELECȚIE ȘI INFORMAȚII SPECIFICE

5.1 Procesul de evaluare se bazează pe profesionalism, transparență, obiectivitate și nediscriminare. Având în vedere caracteristicile acestui proces, Organizatorul nu va accepta contestații privind rezultatele. Vezi anexa 1.

5.2 Criteriile de evaluare utilizate în cadrul procesului sunt: potențial de scalare, potențial tehnologic, caracter inovator al ideii de produs, echipa cu roluri complementare și alți indicatori importanți pentru etapa de internationalizare.

5.3 Proiectul va fi evaluat de un juriu format din experți ai companiilor partenere MoonShotX, cu competențe diverse care acoperă toate aspectele relevante.

5.4 Organizatorul se angajează să contacteze compania selectată prin email în termen de 7 zile lucrătoare de la data anunțului.

5.5 Dacă compania selectată nu poate fi contactată sau refuză premiul, Organizatorul poate continua procesul cu următorul aplicant eligibil.

Transparență:

Aplicațiile companiilor pentru Programul MagicMoon sunt publice. În consecință, companiile pot include în formular doar informații pe care sunt dispuse să le facă publice.

Procesul de evaluare va fi transparent și va utiliza instrumente online pentru a elimina orice posibilitate de influențare a juriului.

Protecția proprietății intelectuale:

Organizatorul încurajează și evaluează pozitiv companiile care prezintă o strategie solidă de protecție a proprietății intelectuale.

Obiectivitate:

Numărul membrilor juriului va fi suficient pentru a acoperi toate aspectele importante ale aplicațiilor și pentru a evita riscul unor conflicte de interese. Evaluarea va fi realizată atât local, cât și la distanță, de experți internaționali.

Egalitate **de** **gen:**

În cadrul Spinoff-ului promovăm egalitatea de gen și nediscriminarea.

Nediscriminare:

Nu va exista discriminare pe criterii de naționalitate, rasă sau etnie.

Utilizarea **limbii** **engleze:**

Modelul Spinoff-ului este internațional și vizează companiile cu ambiții de scalare globală. Prezentările vor fi redactate în limba engleză pentru a putea fi folosite în fața investitorilor și partenerilor internaționali.

SECȚIUNEA 6 - OBLIGAȚIILE PARTICIPANȚILOR

6.1 Prin participarea la acest Spinoff, aplicanții acceptă necondiționat prevederile prezentului Regulament.

6.2 Participanții trebuie să bifeze în formularul online că au citit și acceptat Regulamentul MagicMoon.

SECȚIUNEA 7 - LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

7.1 Orice neînțelegeri vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar dacă acest lucru nu este posibil, de instanțele competente din România.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

7.3 Orice reclamații pot fi transmise în termen de 10 zile de la încheierea Spinoff-ului la adresa office@innovx.eu.

SECȚIUNEA 8 - ÎNTRERUPEREA / ÎNCETAREA SPINOFF-ULUI

8.1 Spinoff-ul poate fi suspendat sau încheiat anticipat în caz de forță majoră sau prin decizia Organizatorului.

8.2 În aceste situații, Organizatorul va informa participanții prin canalele oficiale MoonShotX.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 InnovX prelucrează datele personale ale persoanelor fizice și ale reprezentanților legali ai persoanelor juridice în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679.

9.2 Datele personale sunt prelucrate în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor ce derivă din acceptarea prezentului Regulament de către participant. Aceste scopuri includ evaluarea aplicațiilor, comunicarea cu participanții, procesarea administrativă, desemnarea companiei selectate și transmiterea de informații referitoare la Spinoff. Furnizarea datelor este voluntară, dar refuzul poate face imposibilă participarea.

9.3 Organizatorul poate furniza informații despre programe viitoare, evenimente sau activități proprii sau ale partenerilor, în conformitate cu legislația aplicabilă. Participanții pot oricând să se dezaboneze.

9.4 Datele participanților vor fi stocate pe durata necesară desfășurării Spinoff-ului și ulterior pentru îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv fiscale și de arhivare. După expirarea perioadei, datele pot fi anonimizate pentru scopuri statistice. Datele nu vor fi divulgate decât dacă există o obligație legală sau o solicitare a autorităților competente.

9.5 Persoanele vizate au dreptul la informare, acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, portabilitate, opoziție, dreptul de a nu face obiectul unei decizii individuale automatizate și dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere sau la instanțele competente. Pentru detalii suplimentare, participanții pot contacta InnovX la office@innovx.eu.

SECȚIUNEA 10 - ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

10.1 Prin participarea la Spinoff, participanții acceptă în mod necondiționat și irevocabil toate prevederile prezentului Regulament. Dacă Organizatorul constată neîndeplinirea sau nerespectarea condițiilor, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile acordate, fără compensații suplimentare.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul. Orice modificare va intra în vigoare după notificarea prealabilă a participanților, publicată pe canalele oficiale MoonShotX, cu cel puțin 2 zile înainte.

Acest Regulament este redactat și semnat în București și rămâne în vigoare pe întreaga durată a Spinoff-ului.

Nume / Adrese ale Organizatorilor

Asociația InnovX, cu sediul în București, Sector 1, Strada Constantin Mille, nr. 18, etaj 6

Președinte, Vasile Soare



ANEXA 1

ETAPELE PROCESULUI DE SELECȚIE ȘI INDICATORII FAST TRACK DAY

1.1 Perioada de înscriere

Înscrierile în cadrul Spinoff-ului MagicMoon se desfășoară în perioada 19 ianuarie – 23 februarie 2026 prin completarea formularului online.

1.2 Evaluarea aplicațiilor și selecția preliminară

Vor fi selectate maximum 20 de companii care vor participa la etapa Fast Track Day. În cazul în care în ultima zi de înregistrare vor fi mai multe înregistrări care se vor califica pentru etapa de Fast Track Day, Organizatorul poate decide să suplimenteze numărul de participanți cu încă maxim 5 locuri.

1.3 Etapa de selecție finală, denumită Fast Track Day

Evenimentul va avea loc online în data de 25 februarie și se va desfășura după cum urmează :

- fiecare companie va avea la dispoziție 5 minute pentru a-și prezenta soluția
 - juriul va adresa întrebări în sesiunea de Q&A care va dura 3 minute/ companie
- Invitațiile către companiile care au trecut în această etapă se vor transmite cel târziu până la 23 februarie 2026.

1.4 Anunțarea companiei câștigătoare

Compania câștigătoare va fi cea care va avea scorul cel mai mare obținut în etapa Fast Track Day și va fi anunțată via email pe 27 februarie 2026.

1.5 Etapa de pregătire și delegația internațională

În perioada martie–aprilie vor avea loc sesiuni de pregătire, sesiuni 1:1 cu experții din programul MoonShotX. În perioada mai–iunie compania va participa la o delegație internațională în Regatul Unit sau Austria.

1.6 Indicatorii de evaluare – Fast Track Day

Scor:

1. Este nevoie de îmbunătățiri semnificative
2. Este necesară muncă suplimentară
3. Evaluare mixtă. Principalele arii care necesită îmbunătățiri
4. Aproape acolo. Mai sunt câteva aspecte care pot fi îmbunătățite.
5. Continuați în aceeași direcție / Continuați ceea ce faceți

Criterii:

a. Soluția / Produsul și segmentul Beachhead

- Claritatea problemei de piață abordate și relevanța acesteia pentru clientul țintă
- Gradul în care soluția răspunde unei probleme reale, specifice și cuantificabile
- Identificarea precisă a segmentului Beachhead (primii clienți plătitori)

b. Go-to-Market Plan și competiția

- Claritatea strategiei de intrare pe piață și de atragere a primilor clienți
- Înțelegerea peisajului competitiv și poziționarea față de competitori
- Compararea caracteristicilor cheie ale produsului cu alternativele existente
- Canalele de vânzare și marketing propuse și fezabilitatea acestora
- Existența unei strategii realiste de scalare a vânzărilor pe piețe internaționale

c. Tehnologie (dupa caz) / Proprietate intelectuală / Inovare

- Nivelul de maturitate al tehnologiei (TRL – Technology Readiness Level)
- Gradul de inovare al soluției (tehnologic, de proces sau de model de business)
- Avantajul tehnologic sustenabil în timp
- Claritatea strategiei de protecție a proprietății intelectuale (brevete, know-how, software, date)
- Capacitatea tehnologiei de a fi scalată și replicată la nivel internațional

d. Sustenabilitate / Impact

- Relevanța impactului de mediu și/sau social generat de soluție

- Alinierea cu obiectivele europene de sustenabilitate (ex: Green Deal, ESG, SDGs)
- Capacitatea de a cuantifica impactul (indicatori, metrice, ipoteze validate)
- Realismul estimărilor de impact și corelarea cu modelul de business
- Potențialul soluției de a produce impact semnificativ la scară largă

e. Echipă

- Competențele și experiența relevantă ale fondatorilor
- Complementaritatea rolurilor în echipă (tehnic, business, vânzări etc.)
- Capacitatea echipei de a executa planul de creștere

f. Credibilitatea modelului de business

- Claritatea și coerența modelului de generare a veniturilor
- Validarea ipotezelor cheie (clienți, preț, costuri)
- Structura costurilor și potențialul de profitabilitate
- Potențialul de scalare și atractivitatea pentru finantatori sau parteneri strategici